UBND TỈNH LAI CHÂU
VĂN PHÒNG

Số: 2043/VPUBND-HCQT
V/v tuyên truyền, phát động
cuộc thi Review sản phẩm OCOP
tỉnh Lai Châu năm 2026

CỘNG HÒA XÃ HỘI CHỦ NGHĨA VIỆT NAM
Độc lập - Tự do - Hạnh phúc

Lai Châu, ngày 26 tháng10 năm 2026

Kính gửi: Các phòng, ban, trung tâm trực thuộc.

Thực hiện Công văn số 4620/SKHCN-BCVTCNTT ngày 23/10/2026 của Sở Khoa học và Công nghệ về việc tuyên truyền, phát động Cuộc thi Review sản phẩm OCOP tỉnh Lai Châu năm 2026.

Để Cuộc thi được lan tỏa sâu rộng, đạt hiệu quả thiết thực và thu hút đông đảo công chức, viên chức, người lao động (CCVCNLĐ) tham gia, Văn phòng UBND tỉnh yêu cầu Trưởng các phòng, ban, trung tâm triển khai một số nội dung sau:

1. Tuyên truyền, triển khai đến CCVCNLĐ trong đơn vị hưởng ứng Cuộc thi Review sản phẩm OCOP tỉnh Lai Châu năm 2026 với chủ đề: *“Trạm OCOP – Chạm vị núi rừng”* (sau đây gọi tắt là Cuộc thi).

- Đối tượng tham gia: Công dân Việt Nam đang sinh sống, học tập và làm việc tại Việt Nam; người nước ngoài đang cư trú hợp pháp tại Việt Nam; cán bộ, công chức, viên chức, đoàn viên thanh niên; các nhà sáng tạo nội dung (KOL, KOC); các tổ chức, doanh nghiệp, hợp tác xã và chủ thể OCOP (tham gia theo hình thức cá nhân hoặc nhóm tác giả, mỗi cá nhân/nhóm gửi tối đa không quá 02 tác phẩm).

- Nội dung tác phẩm: Giới thiệu, đánh giá, cảm nhận và trải nghiệm thực tế về sản phẩm OCOP tỉnh Lai Châu thuộc danh mục sản phẩm OCOP còn hiệu lực chứng nhận do Ban Tổ chức công bố; khuyến khích làm nổi bật quy trình sản xuất an toàn, nguồn gốc xuất xứ, nét đặc sắc văn hóa, câu chuyện sản phẩm và công dụng trong đời sống.

- Hình thức tác phẩm dự thi:

+ Hình thức 1 (Video clip ngắn): Khung hình dọc (tỷ lệ 9:16), độ phân giải tối thiểu Full HD (1080p); thời lượng từ 30 giây đến 180 giây; định dạng file .mp4 hoặc .mov; hình ảnh sắc nét, âm thanh rõ ràng, có xuất hiện hình ảnh nhận diện thực tế của sản phẩm OCOP Lai Châu.

+ Hình thức 2 (Ảnh và bài viết): Bộ ảnh chất lượng cao (từ 03 – 05 ảnh trở lên) chụp cận cảnh sản phẩm và trải nghiệm thực tế; kèm bài viết giới thiệu, đánh giá có độ dài tối thiểu từ 600 từ trở lên.

- Thời gian thực hiện:

+ Giai đoạn 1 (Phát động và tiếp nhận bài thi): Từ ngày 25/10/2026 đến hết ngày 20/11/2026.

+ Giai đoạn 2 (Kiểm duyệt, đăng tải và mở bình chọn trực tuyến): Từ ngày 05/11/2026 đến hết ngày 25/11/2026.

+ Giai đoạn 3 (Chấm giải, tổng kết và trao thưởng): Từ ngày 25/11/2026 đến ngày 30/11/2026.

- Cơ cấu giải thưởng: Gồm 21 giải thưởng với tổng kinh phí 35.000.000 đồng, bao gồm:

• 01 Giải Nhất (Đại sứ OCOP Lai Châu): 5.000.000 đồng;

• 01 Giải Nhì (Niềm tự hào OCOP): 3.000.000 đồng;

• 03 Giải Ba (Câu chuyện cảm hứng): 2.000.000 đồng/giải;

• 06 Giải Khuyến khích (Reviewer duyên dáng): 1.000.000 đồng/giải;

• 01 Giải Video viral (Sản phẩm OCOP viral): 3.000.000 đồng;

• 05 Giải Bình chọn (Sản phẩm OCOP được yêu thích): 1.000.000 đồng/giải;

• 03 Giải Chuyên đề (Bản sắc xứ sở; Câu chuyện OCOP độc đáo; Thông điệp ấn tượng): 2.000.000 đồng/giải;

• 01 Giải Triển vọng (Reviewer tiềm năng): 1.000.000 đồng.

2. Phương thức đăng ký, gửi bài thi và kênh truyền thông chính thức

- Link biểu mẫu tiếp nhận bài thi trực tuyến: https://forms.gle/TmcquN2nq8PuBgL86

- Kho tư liệu, tài liệu Media phục vụ Cuộc thi: https://drive.google.com/drive/u/0/folders/1Kmwqrta9sefm5BN0x0m2BCisC3Ehyhhg

- Fanpage chính thức của Cuộc thi: https://www.facebook.com/ubndtinhlaichau/?locale=vi_VN

- Kênh YouTube: https://www.youtube.com/laichautv

- Cổng Thông tin điện tử Sở KH&CN: https://skhcn.laichau.gov.vn

3. Trung tâm Thông tin – Hội nghị tham mưu xây dựng tin, bài về Cuộc thi đăng tải trên Cổng Thông tin điện tử tỉnh, Trang Thông tin điện tử Văn phòng để công chức, viên chức, người lao động và Nhân dân biết tham gia hưởng ứng.

(Có thể lệ cuộc thi và danh sách sản phẩm OCOP gửi kèm)./.

Nơi nhận:
- Như trên;
- V;
- Lưu: VT, TP, HCQT.

KT. CHÁNH VĂN PHÒNG
PHÓ CHÁNH VĂN PHÒNG

VĂN PHÒNG
ỦY BAN NHÂN DÂN
TỈNH LAI CHÂU

Nguyễn Tuấn Anh