

HƯỚNG DẪN

**Tuyên truyền về hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa,
hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam**

Căn cứ Kế hoạch số 6905/KH-UBND, ngày 12/8/2026 của UBND tỉnh về triển khai thực hiện Quyết định số 1189/QĐ-TTg ngày 02/7/2026 của Thủ tướng Chính phủ ban hành Kế hoạch triển khai đồng bộ hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam, Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy hướng dẫn công tác tuyên truyền hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình, chuẩn mực con người Việt Nam như sau:

I- MỤC ĐÍCH, YÊU CẦU

1. Mục đích

Tuyên truyền, nâng cao nhận thức, tạo sự thống nhất trong cán bộ, đảng viên và Nhân dân về nội dung, ý nghĩa của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; góp phần đưa các hệ giá trị từng bước thấm sâu vào đời sống xã hội, trở thành nền tảng tinh thần, động lực và nguồn lực nội sinh cho phát triển nhanh, bền vững.

Gắn tuyên truyền, lan tỏa các hệ giá trị với thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW ngày 07/01/2026 của Bộ Chính trị về phát triển văn hóa Việt Nam; Chương trình hành động số 19-CTr/TU, ngày 03/4/2026 của Ban Thường vụ Tỉnh ủy về thực hiện Nghị quyết số 80-NQ/TW và các nhiệm vụ xây dựng, phát triển văn hóa, con người; phát huy giá trị văn hóa truyền thống tốt đẹp của các dân tộc, xây dựng con người Lai Châu phát triển toàn diện, gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh và môi trường văn hóa lành mạnh.

2. Yêu cầu

Công tác tuyên truyền phải bám sát chủ trương của Đảng, chính sách, pháp luật của Nhà nước, định hướng của tỉnh và nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị; bảo đảm thiết thực, phù hợp với từng đối tượng, địa bàn.

Đổi mới nội dung, phương thức tuyên truyền theo hướng ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, dễ thực hiện; gắn tuyên truyền với thực hành, nêu gương, phát hiện và nhân rộng các mô hình hay, cách làm sáng tạo, gương người tốt, việc

tốt; lấy sự chuyển biến về nhận thức và hành vi làm thước đo hiệu quả.

II- NỘI DUNG, HÌNH THỨC

1. Nội dung tuyên truyền

1.1. Nội dung của các hệ giá trị

- Tổ chức tuyên truyền, quán triệt sâu rộng về nội hàm, ý nghĩa và mối quan hệ giữa hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam; tạo sự thống nhất trong nhận thức và hành động của cán bộ, đảng viên và các tầng lớp Nhân dân.

- Tập trung tuyên truyền, lan tỏa:

+ Hệ giá trị quốc gia (*Hòa bình, thống nhất, độc lập, dân giàu, nước mạnh, dân chủ, công bằng, văn minh, hạnh phúc*) định hướng lý tưởng, mục tiêu và khát vọng phát triển đất nước, bồi đắp lòng yêu nước, niềm tự hào dân tộc, ý thức công dân, tinh thần thượng tôn pháp luật, trách nhiệm xã hội, tinh thần đoàn kết, ý chí tự lực, tự cường và trách nhiệm xây dựng, bảo vệ Tổ quốc.

+ Hệ giá trị văn hóa (*Dân tộc, dân chủ, nhân văn, khoa học*) tạo nền tảng tinh thần của xã hội, bồi dưỡng lòng nhân ái, nghĩa tình, trung thực, khoan dung, tôn trọng sự khác biệt, lối sống văn minh, tinh thần dân chủ, tư duy khoa học, năng lực sáng tạo và trách nhiệm giữ gìn, phát huy bản sắc văn hóa dân tộc.

+ Hệ giá trị gia đình (*Ám no, hạnh phúc, tiến bộ, văn minh*) là môi trường đầu tiên hình thành và nuôi dưỡng nhân cách con người, vun đắp tình yêu thương, sự tôn trọng, bình đẳng, chia sẻ, trách nhiệm, hiếu thảo, thủy chung và sự gắn kết giữa các thành viên.

+ Chuẩn mực con người Việt Nam (*Yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo*) là sự kết tinh các giá trị quốc gia, văn hóa và gia đình, được thể hiện qua các phẩm chất cốt lõi: yêu nước, đoàn kết, tự cường, nghĩa tình, trung thực, trách nhiệm, kỷ cương, sáng tạo, khát vọng vươn lên và tinh thần cống hiến.

1.2. Mối quan hệ giữa các hệ giá trị

Các thành tố của hệ giá trị quốc gia, hệ giá trị văn hóa, hệ giá trị gia đình và chuẩn mực con người Việt Nam có mối quan hệ chặt chẽ, thống nhất, tác động qua lại và thúc đẩy lẫn nhau trong quá trình phát triển.

- Con người giữ vai trò trung tâm, vừa là chủ thể thực hành, lan tỏa các giá trị, vừa là mục tiêu của sự phát triển; các phẩm chất tốt đẹp của con người Việt Nam là nền tảng để xây dựng gia đình hạnh phúc, phát triển nền văn hóa

tiên tiến, đậm đà bản sắc dân tộc và hiện thực hóa khát vọng phát triển đất nước phồn vinh, hạnh phúc.

- Gia đình là môi trường đầu tiên hình thành, nuôi dưỡng và hoàn thiện nhân cách con người; đồng thời giữ vai trò gìn giữ, trao truyền các giá trị văn hóa, đạo đức và nền tảng xã hội từ thế hệ này sang thế hệ khác.

- Văn hóa tạo môi trường dân chủ, nhân văn để các giá trị được tiếp nhận, thực hành và lan tỏa, góp phần bồi dưỡng phẩm chất, nhân cách con người toàn diện, củng cố gia đình và phát huy sức mạnh nội sinh, tạo động lực cho sự phát triển bền vững của đất nước.

- Các giá trị quốc gia giữ vai trò định hướng mục tiêu, lý tưởng và khát vọng phát triển; đồng thời được hiện thực hóa thông qua sự phát triển của con người, gia đình và văn hóa, môi trường văn hóa góp phần xây dựng đất nước phồn vinh, hạnh phúc

1.3. Tuyên truyền về việc thực hành, lan tỏa các hệ giá trị và chuẩn mực con người Việt Nam

- Việc cụ thể hóa, thực hành các hệ giá trị và chuẩn mực con người Việt Nam trong đời sống xã hội; xây dựng chuẩn mực đạo đức, quy tắc ứng xử văn hóa trong gia đình, nhà trường, cơ quan, đơn vị, doanh nghiệp, cộng đồng dân cư và trên không gian mạng.

- Truyền thống lịch sử, văn hóa, cách mạng; các giá trị văn hóa tốt đẹp của Nhân dân các dân tộc trong tỉnh; xây dựng con người Lai Châu phát triển toàn diện; xây dựng gia đình no ấm, tiến bộ, hạnh phúc, văn minh, xóa bỏ hủ tục, phong tục, tập quán lạc hậu.

- Xây dựng môi trường văn hóa lành mạnh, văn minh; văn hóa ứng xử trên không gian mạng; nâng cao ý thức, trách nhiệm của cán bộ, đảng viên và Nhân dân trong tiếp nhận, chia sẻ thông tin; vai trò nêu gương của cán bộ, đảng viên, nhất là người đứng đầu; các gương người tốt, việc tốt, mô hình hay, cách làm sáng tạo trong thực hành và lan tỏa các hệ giá trị.

- Giới thiệu, quảng bá hình ảnh, bản sắc văn hóa, con người Lai Châu; bảo tồn, phát huy các giá trị văn hóa truyền thống; khơi dậy lòng yêu nước, niềm tự hào, tinh thần đoàn kết, ý chí tự chủ, tự lực, tự cường, trách nhiệm, khát vọng vươn lên và cống hiến xây dựng quê hương.

2. Hình thức

2.1. Tuyên truyền trên các phương tiện thông tin đại chúng và nền tảng số

Tăng cường tin, bài, chuyên trang, chuyên mục, phóng sự, tọa đàm, phim tài liệu, infographic, podcast, video clip và các sản phẩm truyền thông đa phương tiện; phát huy hiệu quả Cổng/Trang thông tin điện tử, các nền tảng mạng xã hội của cơ quan, đơn vị. Chú trọng xây dựng các sản phẩm truyền thông ngắn gọn, dễ hiểu, dễ nhớ, phù hợp với từng nhóm đối tượng và đặc điểm địa bàn.

Khuyến khích các hoạt động, chiến dịch truyền thông tích cực với sự tham gia của văn nghệ sĩ, trí thức, nhà khoa học, người có uy tín và các lực lượng có ảnh hưởng tích cực trong xã hội.

Theo dõi, đánh giá mức độ tiếp cận, nhận diện, tương tác, chia sẻ, sức lan tỏa và tác động đối với nhận thức, tình cảm, hành vi văn hóa của công chúng.

2.2. Thông qua sinh hoạt chính trị và hoạt động của hệ thống chính trị

Lồng ghép nội dung các hệ giá trị và chuẩn mực con người Việt Nam vào sinh hoạt cấp ủy, chi bộ, sinh hoạt chuyên đề, hội nghị báo cáo viên, tuyên truyền viên; hoạt động của Mặt trận Tổ quốc Việt Nam và các tổ chức chính trị - xã hội các cấp; các phong trào thi đua, cuộc vận động và nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị.

2.3. Thông qua hoạt động giáo dục, văn hóa và cộng đồng

Tổ chức hội nghị, hội thảo, tọa đàm, diễn đàn, cuộc thi, triển lãm, trưng bày, hoạt động văn hóa, văn nghệ, thể thao, đọc sách, giáo dục truyền thống, trải nghiệm di sản và các hoạt động cộng đồng; sáng tác, quảng bá các tác phẩm văn học, nghệ thuật về các hệ giá trị và chuẩn mực con người Việt Nam; lồng ghép trong các chương trình đào tạo, bồi dưỡng cán bộ và hoạt động cộng đồng phù hợp.

Chú trọng tuyên truyền trực tiếp tại cơ sở, nhất là vùng sâu, vùng xa, vùng đồng bào dân tộc thiểu số, khu vực biên giới; phát huy vai trò của đội ngũ báo cáo viên, tuyên truyền viên, người có uy tín, già làng, trưởng bản, nghệ nhân.

2.4. Thông qua hệ thống thông tin cơ sở và cổ động trực quan

Phát huy hệ thống truyền thanh cơ sở, nhà văn hóa, thư viện, bảo tàng, bảng tin và các thiết chế văn hóa; tuyên truyền cổ động trực quan bằng pa nô, áp phích, bảng điện tử, màn hình LED và các hình thức phù hợp tại cơ quan, đơn vị, trường học, khu dân cư và địa điểm công cộng.

2.5. Thông qua hoạt động thông tin đối ngoại

Tăng cường tuyên truyền, quảng bá các hệ giá trị và chuẩn mực con người

Việt Nam gắn với giới thiệu hình ảnh, bản sắc văn hóa, con người Lai Châu thông qua các kênh thông tin đối ngoại, hoạt động giao lưu, hợp tác, các sự kiện văn hóa, du lịch và các nền tảng số phù hợp.

2.6. Nắm bắt, định hướng dư luận xã hội và đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, thông tin xấu, độc

Chủ động nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội liên quan đến việc triển khai, thực hành các hệ giá trị; kịp thời cung cấp thông tin, định hướng dư luận đối với những vấn đề được cán bộ, đảng viên và Nhân dân quan tâm.

Tăng cường tuyên truyền, lan tỏa thông tin tích cực; chủ động nhận diện, đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc, thông tin xấu, độc, nhất là trên không gian mạng, góp phần bảo vệ và lan tỏa các giá trị văn hóa tốt đẹp, củng cố sự đồng thuận xã hội.

III- TỔ CHỨC THỰC HIỆN

1. Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy

Lãnh đạo, chỉ đạo tổ chức tuyên truyền, giáo dục, lan tỏa các hệ giá trị và chuẩn mực con người Việt Nam gắn với Nghị quyết số 80-NQ/TW của Bộ Chính trị, Chương trình hành động số 19-CTr/TU của Ban Thường vụ Tỉnh ủy, Kế hoạch của UBND tỉnh và nhiệm vụ chính trị của địa phương, cơ quan, đơn vị.

Chỉ đạo đổi mới nội dung, hình thức tuyên truyền phù hợp với từng đối tượng, địa bàn. Thường xuyên nắm bắt tình hình tư tưởng, dư luận xã hội; kịp thời cung cấp thông tin, định hướng dư luận và đấu tranh phản bác các quan điểm sai trái, xuyên tạc, thông tin xấu, độc liên quan đến các hệ giá trị và chuẩn mực con người Việt Nam.

2. Báo và Phát thanh, Truyền hình Lai Châu; Trang thông tin điện tử Tỉnh ủy; Cổng Thông tin điện tử tỉnh. Đề nghị các cơ quan báo chí Trung ương thường trú trên địa bàn tỉnh

- Báo và Phát thanh, Truyền hình Lai Châu; Trang Thông tin điện tử Tỉnh ủy; Cổng Thông tin điện tử tỉnh tổ chức tuyên truyền theo chức năng, nhiệm vụ.

- Đề nghị các cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại tỉnh đẩy mạnh tuyên truyền, phản ánh việc triển khai thực hiện tại các cơ quan, đơn vị, địa phương trong tỉnh.

3. Các phòng chuyên môn thuộc Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy

Phòng Khoa giáo, Văn hóa - Văn nghệ: Chủ trì tham mưu theo dõi, đôn đốc việc triển khai thực hiện Hướng dẫn; nắm tình hình dư luận xã hội; xây

dựng báo cáo theo yêu cầu.

Phòng Tuyên truyền, Báo chí - Xuất bản: Tham mưu Ban chỉ đạo Thông tin đối ngoại chỉ đạo công tác tuyên truyền; biên tập, đăng tải các nội dung phù hợp trên Trang Thông tin điện tử Tỉnh ủy và các nền tảng truyền thông của Ban; định hướng đấu tranh phản bác luận điệu chống phá của các thế lực thù địch.

Các cơ quan, đơn vị, địa phương báo cáo kết quả triển khai thực hiện (*lồng ghép trong báo cáo công tác văn hóa, văn nghệ hằng năm*) gửi về Ban Tuyên giáo Tỉnh ủy để tổng hợp.

Nơi nhận:

- Ban Tuyên giáo Trung ương (b/c);
- Thường trực Tỉnh ủy (b/c);
- Các sở: Văn hóa, Thể thao và Du lịch; Giáo dục và Đào tạo; Ngoại vụ;
- Báo và Phát thanh, Truyền hình Lai Châu;
- Các đảng ủy trực thuộc Tỉnh ủy;
- Các cơ quan báo chí Trung ương thường trú tại tỉnh; Công TTĐT tỉnh, Trang TTĐT Tỉnh ủy;
- Lãnh đạo Ban;
- Các phòng chuyên môn, Văn phòng Ban;
- Lưu VT.

**K/T TRƯỞNG BAN
PHÓ TRƯỞNG BAN**



Nguyễn Đình Toán